

Desafío # 2 - Ming Publicista

Fecha: Lunes 8 de julio - 09h00

Recepción: Jueves 11 de Julio hasta las 21h00

Objetivo: Desarrollar la creatividad y la resolución de problemas de manera no convencional para un producto.

Antecedentes:

Las Oreos son las galletas más famosas del mundo. Es un sándwich de dos galletas de chocolate, unidas por una crema de vainilla y leche, tiene su origen en la isla neoyorquina de Manhattan. Desde su creación en 1912, se han vendido más de 450.000 millones de Oreo. Las campañas de publicidad de Oreo destacan por su gran impacto y su frescura, llegando de manera muy positiva al público. Sin embargo, el mundo del marketing y las redes sociales es un entorno exigente.

Por otra parte, conocemos por publicidad a la acción de llamar la atención pública sobre un producto o servicio. Esta puede ser de pago o gratuita. De hecho, las empresas cada vez apuestan más por la publicidad gratuita por razones más que evidentes.

Al visitar Ecuador, Ming se interesó en conocer cómo se venden, de manera general, la mayoría de los productos que consumimos. Investigó y se dio cuenta que varios productos se han dirigido a un mismo grupo objetivo por mucho tiempo. Fue entonces cuando a nuestro amigo se le ocurrió la brillante idea de promocionar sus galletas favoritas, no solo a niños, sino a todas las generaciones para que todos podamos disfrutarlas tal como él lo hace.

Pedido:

Como ya sabemos, a Ming es muy creativo y acabamos de conocer que las Oreos son sus galletas favoritas. Es por ello que les pide proponer una nueva campaña publicitaria para estas galletas, la cual sea un poco más creativa y divertida.

Ming les solicita que realicen un comercial en el que se muestre de qué forma se pueden vender las galletas Oreo a una de las siguientes tres generaciones: Baby Boomers, Generación X o Generación Y. Además, que en una página expliquen las características de este grupo objetivo y argumenten por qué creen que la idea de hacer publicidad de esa manera funcionaría mejor.

Formato y criterios de entrega:

1. Deberán grabar un video con una extensión de mínimo 1 y máximo 2 minutos sobre el comercial.
 - Tipo de archivo: mp4. Deberán enviar el archivo descargado, no mediante enlaces.
2. Redactar en un documento de una página.
 - Tipo de archivo: Word o PDF
3. La fecha de recepción será hasta el jueves 11 de julio del 2019 hasta las 21h00.
 - Descripción de Generación escogida.
 - Justificación sobre por qué eligieron esa idea y su funcionalidad.

Evaluación:

La decisión del jurado estará basada en los siguientes Criterios de Evaluación:

- Creatividad en la idea.
- Formato de Entrega.
- Argumentación de la idea.
- Trabajo en equipo: Participación de cada uno de los integrantes y sus roles dentro del comercial.
- Audiencia Digital: Se contabilizarán los likes del video compartido en nuestra cuenta oficial de Instagram.

Nos pueden encontrar como @nidoschool.ec en Facebook e Instagram. Es importante que tanto el tutor como los alumnos estén pendientes de las redes sociales del concurso, para conocer el progreso de su equipo en el mismo.